

Правила акции: «Яндекс Плюс на 60 дней и чизбургер за активацию подписки»

(далее — «Правила» и «Акция» соответственно)
г. Астана

1. Общие положения

1.1. Акция является промо-акцией, не является лотереей, не содержит элементы риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами, расположенными по адресу в сети Интернет: <https://yandex.kz/legal/bkcz25>.

1.2. Акция проводится на территории Республики Казахстан

1.3. Организатором является ТОО «РАРС» (место нахождения: 050011, Казахстан, г. Алматы, Турксибский район, улица Заветная, здание 31)

1.4. Партнером 1 Акции (или «Яндекс») является: Акции является: ТОО FUNTECH (БИН 231040003211, адрес местонахождения: 050059, Республика Казахстан, город Алматы, Бостандыкский район, Проспект Аль-Фараби, дом 11/1)

1.5. Партнером 2 Акции является: ТОО «QSR» (Место нахождения: 050000, Республика Казахстан, г. Алматы, пр-т. Назарбаева, 100/4, 4-этаж)

2. Понятия, используемые в Правилах

Подписка Яндекс Плюс/Подписка — предоставление возможности Пользователю и не более чем добавленным им трём членам его семьи за плату в течение ограниченного промежутка времени получить доступ к контенту аудио и аудиовизуальных произведений для просмотра и/или прослушивания через сеть "Интернет", описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list, в соответствии с правилами, указанными в документе «Условия подписки Яндекс Плюс», действующая редакция которых приведена на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/.
Название Подписки может быть изменено Яндексом. Под членами семьи Пользователя понимаются лица, совместно проживающие с Пользователем.

Участник — физическое лицо, отвечающее требованиям, указанным в разделе 3 Правил.

Активация Промокода на Подписку — реализация Участником возможности получения доступа к контенту в рамках Подписки Яндекс Плюс, посредством введения Промокода в специальное поле на странице http://ya.cc/kz_bk.

Личный кабинет — учетная запись Пользователя на сервисах (включая мобильные приложения) Яндекса, которая содержит информацию о Пользователе, а также иную информацию, связанную с использованием Пользователем указанных сервисов, доступную Пользователю после авторизации Пользователя посредством Яндекс ID, согласно Пользовательскому соглашению сервисов Яндекса (<https://yandex.ru/legal/rules>).

Промокод на Подписку - уникальный комбинированный код, использование которого Клиентом позволяет ему получить доступ к Контенту в рамках Подписки на Период подписки. Промокод на Подписку может быть использован только один раз.

Период Подписки — период времени, на который оформляется Подписка и установлена соответствующая плата.

Код Бургер Кинг - уникальный цифровой код, предоставляемый Партнером 2 Участнику успешно активировавшему Промокод на Подписку, использование которого Участником позволяет ему получить бесплатно чизбургер в ресторанах сети “Бургер Кинг” в Республике Казахстан.

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документом Условия подписки Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions), если данным терминам не дано иное определение в данных Правилах.

3. Участники Акции

3.1. Участником Акции может быть физическое, дееспособное лицо, достигшее 18 лет, имеющее IP-адрес компьютера (или прокси-сервера) в сети Интернет, по сведениям Яндекса относящийся к территории Казахстана, не имеющее активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую), и совершившее в течение Срока проведения Акции действия, предусмотренные разделом 5 Правил.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции составляет период 29.04.2025 г. по 15.08.2025 г. (включительно) или до исчерпания количества Промокодов на Подписку или Кодов Бургер Кинг (в зависимости от того, какое событие наступит ранее). Срок активации Промокодов на Подписку составляет период 29.04.2025 г. по 31.07.2025 г.. Активация Кода Бургер Кинг возможна в период с 29.04.2025 г. по 15.08.2025 г. . Отсчет производится по астанинскому времени.

4.2. Организатор оставляет за собой право изменить срок проведения Акции.

5. Порядок участия в Акции

5.1. В период, указанный в п.4.1. Правил, среди посетителей сети ресторанов “Бургер Кинг” распространяется Промокод на Подписку, позволяющий получить бесплатный период Подписки Яндекс Плюс на 60 (шестьдесят) дней.

5.2. Для принятия участия в Акции пользователям, получившим Промокод на Подписку, в течение Срока проведения Акции необходимо активировать Промокод на Подписку на странице http://ya.cc/kz_bk или http://ya.cc/kz_bk_1, предварительно авторизовавшись в Личном кабинете (пользователи, не имеющие учетной записи в Личном кабинете, могут принять участие в Акции только после регистрации и последующей авторизации на странице <https://plus.yandex.kz/> с именем и паролем, которые Участник присваивает себе при регистрации учетной записи).

5.3. Промокод на Подписку может быть активирован только в срок, указанный в п. 4.1. Правил, и только пользователем, не имеющим активную подписку Яндекс Плюс (или иную, её включающую). Для Активации Промокода на Подписку требуется привязка данных банковской карты. По истечении Периода Подписки, предоставляемого по Промокоду на Подписку, осуществляется автоматическое продление Подписки по стоимости 1499 тенге в месяц.

Активируя Промокод на Подписку, пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions) и с Условиями использования промокодов Яндекс Плюс (https://yandex.ru/legal/promocode_plus/) .

5.4. После Активации Промокода на Подписку в течение 1 (одних) суток Участнику Яндексом в специальном разделе Личного Кабинета Яндекс Плюс по ссылке <https://plus.yandex.kz/> в рамках учетной записи, с помощью которой был активирован Промокод на Подписку в соответствии с п. 5.2. Правил, направляется Код Бургер Кинг, позволяющий получить Участнику 1 (один) чизбургер в 1 (одном) из ресторанов сети “Бургер Кинг” в Республике Казахстан. Код Бургер Кинг дается только 1 (один) раз для 1 (одного) Участника акции. Количество промокодов на чизбургер в рамках Акции ограничено количеством 12 000 (двенадцать тысяч) штук. Организатор оставляет за собой право изменить общее количество Кодов Бургер Кинг. Код Бургер Кинг дает право на получение чизбургера только при самостоятельном посещении Участником сети ресторанов “Бургер Кинг” в Республике Казахстан оффлайн. Для получения чизбургера необходимо назвать Код Бургер Кинг из Личного Кабинета Яндекс Плюс кассиру в ресторане сети. При этом Код Бургер Кинг отображается в Личном кабинете в рамках общего срока проведения Акции, но доступ в Личный Кабинет Плюса возможен только, если у Участника имеется активная Подписка Яндекс Плюс (или иная, её включающая). Чизбургер по Коду Бургер Кинг может получить только участник с активной Подпиской

5.5. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов на Подписку, Кодов Бургер Кинг и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов на Подписку, Кодов Бургер Кинг, Организатор Акции оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того, что Участник Акции использует Промокод на Подписку, Код Бургер Кинг в соответствии с настоящими Правилами, а также отказывать в предоставлении доступного по Промокоду на Подписку, Кода Бургер Кинг предложения в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокодов на Подписку, Кодов Бургер Кинг.

6. Прочие условия

6.1. Организатор оставляет за собой право приостановить, или прекратить проведение данной Акции, или изменить ее условия в любое время без объяснения причин. Яндекс также вправе по техническим причинам досрочно приостановить возможность Активации Промокодов на Подписку.. Информация о приостановлении/прекращении/изменении условий Акции/приостановлении возможности Активации Промокодов на Подписку будет размещена на <https://yandex.kz/legal/bkkz25/>

6.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

6.3. Все вопросы, связанные с оформлением Подписки в рамках Акции, должны направляться Яндекс через форму обратной связи по адресу <https://plus.yandex.kz/?isOpenSupportChatOnPageLoad=1> или на почту plus@support.yandex.ru. Все вопросы, связанные с функционированием Кодов Бургер Кинг, должны направляться Партнеру 2 по адресу <https://burgerking.kz/ru/faq> или по телефону +7 (727) 232 13 80

6.4. Промокод на Подписку, Код Бургер Кинг обмену или возврату не подлежат. Выдача денежной компенсации взамен Промокода на Подписку, Кода Бургер Кинг не производится.

Дата публикации: 12.05.2025 г.

Дата вступления в силу: 07.05.2025 г.